

## 2021年 利害關係人議題鑑別

一、利害關係人關心的議題及與公司溝通之方式

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率	
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 產品價格</li> <li>· 產品與服務責任</li> <li>· 技術研發</li> <li>· 原物料使用</li> </ul>	客戶滿意度調查	每年	
		晶瑞公司網站留言	常態性	
		kingray.tech@msa.hinet.net	常態性	
		業務客服專線	常態性	
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 營運績效</li> <li>· 獲利情形</li> <li>· 投資計畫</li> <li>· 公司治理</li> <li>· 企業永續性</li> </ul>	召開股東常（臨）會	每年	
		法人說明會	不定期	
		財務報告	每季	
		年報	每年	
		發言人制度	常態性	
		投資人關係部門	常態性	
		公司網站公告	常態性	
		kingray.tech@msa.hinet.net	常態性	
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪資福利</li> <li>· 勞資關係</li> <li>· 人才培育</li> <li>· 職業健康與安全</li> <li>· 員工多元化與平等機會</li> </ul>	職工福利委員會(尚未設置)	常態性	
		勞資會議	每季	
		職業安全衛生委員會	每季	
		提案改善制度	不定期	
		員工意見溝通管道	不定期	
		公司公告	常態性	
		定期品質評鑑	每年	
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 採購價格</li> <li>· 約定條款</li> <li>· 綠色產品管理</li> <li>· 原物料使用</li> </ul>	採購、品保窗口	不定期	
		環境與資源管理	公司網站	常態性
		環境安全	職工福利委員會(尚未設置)	常態性
		社會公益回饋	kingray.tech@msa.hinet.net	常態性
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 營運績效</li> <li>· 人才招募</li> <li>· 投資計畫</li> <li>· 公司治理</li> <li>· 社會公益</li> </ul>	新聞稿	常態性	
		記者會	不定期	
		採訪	不定期	

政府機關	· 法令遵循	主管機關舉行之說明會	不定期
	· 環境安全	公司治理評鑑	每年
	· 納稅義務	發布函令	常態性
	· 政策配合度	政府機關網站	常態性

## 二、利害關係人關心議題結果鑑別

重大議題	與管理方針有關的文件	GRI 類別與考量面	報告邊界
獲利情形	公開說明書-財務報表	經濟面 - 經濟績效	組織內：晶瑞 組織外：股東
法令遵循	KR-2-26 綠色產品管理程序	社會面 - 產品責任 - 法規遵循	組織內：晶瑞 組織外：客戶、政府機關
營運績效	公開說明書、經營計畫 公開說明書-組織架構	經濟面 - 經濟績效一般指標 - 公司治理	組織內：晶瑞 組織外：股東、客戶、供應商
服務品質	KR-2-18 客戶服務與滿意度調查管理程序	社會面 - 產品責任 - 產品及服務標示	組織內：晶瑞 組織外：客戶
薪資福利	公開說明書-勞資關係	經濟面 - 經濟績效 社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動 - 訓練與教育	組織內：晶瑞 組織外：政府機關
公司治理	公開說明書-組織架構	一般指標 - 公司治理一般指標 - 倫理與誠信	組織內：晶瑞 組織外：股東、政府機關
綠色產品管理	KR-2-26 綠色產品管理程序	環境面 - 能源 社會面 - 產品責任 - 法規遵循 環境面 - 法令遵循	組織內：晶瑞 組織外：客戶、供應商、政府機關
環境安全	ISO 14001環境管理系統	社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動 - 職業健康與安全	組織內：晶瑞 組織外：政府機關
客戶關係	KR-2-18 客戶服務與滿意度調查管理程序	社會面 - 產品責任 - 產品及服務標示 社會面 - 產品責任 - 顧	組織內：晶瑞 組織外：客戶

		客隱私	
--	--	-----	--